[](https://jp.smartsheet.com/try-it?trp=77321&utm_language=JA&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/design-briefs-templates&utm_medium=ic+design+brief+for+product+design+77321+word+jp&lpa=ic+design+brief+for+product+design+77321+word+jp&lx=VP_CyadgTnJOljvhy0tIYgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**製品設計のための設計概要**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| クライアント | | |
| プロジェクトタイトル | | |
|  | | |
| クライアント名 | | |
|  | | |
| ブランド |  |  |
|  | | |
| 積 |  |  |
|  | | |
| 連絡先情報 | | |
| 連絡先の名前 | アドレス | 電話 |
|  |  |  |
| 住所 |  |  |
|  | | |
| プロジェクト概要 | | |
| 目的 なぜ? | | |
|  | | |
| 機会の 究極の影響? | | |
|  | | |
| 目的 プロジェクトは何を達成するために働いていますか? | | |
|  | | |

|  |
| --- |
| ターゲット |
| 製品ターゲット 誰にリーチしようとしているのか? |
|  |
| ブランドターゲット ブランドは誰に話しかけますか? |
|  |
| 望ましい反応 あなたの市場がどのような行動を取ることを望みますか? |
|  |
| 姿勢 |
| 私たちが伝えようとしている特徴を解き明かす? |
|  |
| ブランドパーソナリティ どのような特性がブランドを定義し、製品に情報を提供しますか? |
|  |
| 競合分析 |
| 参考文献 研究、インスピレーション、スタイル |
|  |
| テイクアウト 覚えておくべき重要なアイデアは何ですか? |
|  |
| タグライン 準備コピー、キーワード、またはテーマ |
|  |

|  |
| --- |
| プロトタイプとマーケティング |
|  |
| 市場テスト |
|  |
| 打ち上げる |
|  |

|  |
| --- |
| 計画 |
| スケジュールの概要 |
|  |
| 重要なマイルストーン/期限 |
|  |
| 予算 |
| 量 |
|  |
| 追加の財務予測/メモ |
|  |
| その上 |
| 追加の重要な情報を含めます |
|  |

|  |
| --- |
| **免責事項**  Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。 |